Financiële doelen stellen

Omzet doel voor de maand …………………………………

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Product | Aantal | Prijs | Omzet |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  |  |  | Totaal: |  |

Strategie voor product 4: wees concreet: neem ook de data mee en de hoeveelheden

Strategie voor product 3: wees concreet: neem ook de data mee en de hoeveelheden

Strategie voor product 2: wees concreet: neem ook de data mee en de hoeveelheden

Strategie voor product 1: wees concreet: neem ook de data mee en de hoeveelheden

Maandplanning online kanalen

Strategie voor kanaal 5: wees concreet in data en aantallen

Strategie voor kanaal 4: wees concreet in data en aantallen

Strategie voor kanaal 3: wees concreet in data en aantallen

Strategie voor kanaal 2: wees concreet in data en aantallen

Strategie voor kanaal 1: wees concreet in data en aantallen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kanaal | Doel einde vd maand | Geplande groei | Eindstand vd maand | Werkelijke groei |
| E-maillijst |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |
| Iets anders |  |  |  |  |

**Evalueer verkoop vorige maand en trek je (verbeter)plan**

Heb je je voorgenomen omzetdoel bereikt? Wat zijn inzichten die je hebt gekregen ten aanzien verkoop van je producten van de vorige maand?

Heb je genoeg leads gehad? Genoeg online marketing activiteiten uitgevoerd, goede conversie, voldoende herhaling en opvolging gedaan?

Product 1

Product 2

Product 3

Product 4

Wat werkt goed en wat werkte niet of minder goed?  
Zijn er speciale data/momenten waardoor iets niet goed lukte of juist wel?

**Evalueer groei van de online kanalen en trek je (verbeter)plan**

Heb je de voorgenomen groei gerealiseerd?

Wat zijn inzichten die je hebt gekregen ten aanzien je lijstgroei en groep op de verschillende online kanalen.

E-maillijst

Op welke dag van uitzending en tijdstip van je nieuwsbrief had je de meeste opening van je mails?

Welk onderwerp in de laatste maand werkte het beste/ waarmee had je e hoogste openingsratio?

Wat werkt goed en wat werkte niet of minder goed?

Zijn er speciale data/momenten waardoor iets niet goed lukte of juist wel?